

Tabela 13 Przedsięwzięcia oraz typy operacji możliwe do realizacji w ramach Celu ogólnego 1

Przedsięwzięcie		Zakres tematyczny – zgodnie z Rozporządzeniem ¹			Sposób realizacji	Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia
Nr	Nazwa	Opis/przykładowe zakresy tematyczne	Beneficjent/ grantobiorca	Wartość min. i maks. dofinansowania oraz poziom % ²		
1.1.1	Dobre praktyki w zakresie przedsiębiorczości – przykłady działań	<ul style="list-style-type: none"> Spotkania informacyjno-konsultacyjne, szkolenia, warsztaty, festyny, akcje społeczne itp. Wzmocnienie kapitału społecznego. Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. 	LGD	100%	Aktywizacja	20 000
1.1.2	Rozwój infrastruktury niekomercyjnej wspierającej atrakcyjność turystyczną obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Budowa niekomercyjnej, ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej do obsługi minimum 20 000 osób rocznie. Wzmocnienie kapitału społecznego. 	Osoby fizyczne, osoby prawne, JSFP ³	do 200 000 (NGO do 100%, osoby fizyczne i prawne prowadzące działalność gospodarczą do 70%, JSFP63,63%)	Konkurs – inne	1 900 000
1.1.3	Rozwój podmiotów gospodarczych	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej. 	Osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące	od 25 001 do 300 000 do 70%	Konkurs – rozwój	1 350 000

¹Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

² [...] wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności, [...], nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych;

³ Jednostki Sektora Finansów Publicznych.

	ważnych dla rozwoju regionu*****	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	działalność gospodarczą		działalności gospodarczej	
1.1.4	Rozwój działalności turystycznych i okołoturystycznych Beskidu Wyspowego* w tym: Działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu i/lub działania ukierunkowane na innowacje **	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej w branży turystycznej i okołoturystycznej. • Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą	od 25 001 do 300 000 do 70%	Konkurs – rozwój działalności gospodarczej	1 720 000
1.1.5	Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych z branży innej niż turystyczna i okołoturystyczna	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej. • Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne	70 000 (premia 100%)	Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej	280 000
1.1.6	Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych przez osoby do 29. roku życia***	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia. • Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne – osoby do 29. roku życia (grupa defaworyzowana)	100 000 (premia 100%)	Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej	300 000

1.1.7	Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych branży turystycznej i okołoturystycznej* w tym: Działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu i/lub działania ukierunkowane na innowacje**	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności podmiotów branży turystycznej i okołoturystycznej. • Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne	100 000 (premia 100%)	Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej	1 600 000
1.1.8	Publikacje dotyczące obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. • Nakład minimum 1 000 egzemplarzy oraz udostępnienie publikacji w formie elektronicznej na stronie internetowej. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą	od 30 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy Konkurs - inne	300 000
1.1.9	Rozwój niekomercyjnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> • Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	300 000
1.1.10	Szlaki tematyczne Beskidu Wyspowego	<ul style="list-style-type: none"> • Odnawianie/odtworzenie szlaków turystycznych. • Tworzenie wiosek tematycznych. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	300 000

		<ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	gospodarczą oraz JSFP			
1.1.1 1	Promocja i udostępnianie produktów lokalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencje, szkolenia, warsztaty, festyny, akcje społeczne itp. • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą	od 30 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	250 000
1.1.1 2	Inkubator dotacji – udzielanie informacji i wsparcie w pozyskiwaniu środków zewnętrznych	<ul style="list-style-type: none"> • Warsztat, spotkanie, festyn. • Doradztwo indywidualne. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD, osoby prawne	od 40 000 do 50 000 do 95%	Operacja własna	50 000
1.1.1 3	Turystyczny Beskid Wyspowy i Gorce	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie. • Doradztwo indywidualne. • Utworzenie innowacyjnego portalu informacyjnego dla turystów. • Wytyczenie szlaku turystyczno-kulinarnego. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD	100%	Projekt współpracy	150 000
1.1.1 4	Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne,	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencje, szkolenia, warsztaty, festyny, akcje społeczne itp. • Wyjazd studyjny – dobre praktyki. • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych. 	LGD, osoby prawne	od 40 000 do 50 000 do 95%	Operacja własna	50 000

	kultura, rozrywka i rekreacja, przetwórstwo przemysłowe ⁴					
1.2.1	Edukacja najmłodszych mieszkańców obszaru LGD w tym: Działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lubprzeciwdziałające zmianom klimatu	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie, warsztat, spotkanie, wyjazd studyjny. • Minimum 50 godzin zegarowych zajęć na grupę. • Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	200 000
1.2.2	Wydarzenie podsumowujące i nagradzające najaktywniejszych mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD, osoba prawna	od 40 000 do 50 000 do 95%	Operacja własna	50 000
1.2.3	Kultywowanie dziedzictwa kulinarnego regionu	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy Konkurs - inne	300 000

⁴ Według sekcji PKD 2007 – usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R – dział 90,93), przetwórstwem przemysłowym (sekcja C – dział 10,11,16) według sekcji PKD. Aby operacja wpisywał się w/w branży kod podstawowy wg PKD wskazany w biznesplanie musi wpisywać się w w/w sekcje/działy PKD dotyczące turystyki i okołoturystyki.

		<ul style="list-style-type: none"> • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 				
1.2.4	Edukacja i promocja w zakresie dziedzictwa rękodzielniczego	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 70% kosztów niezbędnych do funkcjonowania. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	250 000
1.2.5	Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	300 000
1.2.6	Tworzenie infrastruktury niezbędnej do propagowania zdrowego stylu życia	<ul style="list-style-type: none"> • Warsztat, spotkanie, festyn. • Tworzenie infrastruktury rekreacyjnej. • Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 80% kosztów. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy Konkurs - inne	300 000
1.2.7	Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. 	LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem	od 20 000 do 50 000 do 100%	Projekt grantowy	300 000

		<ul style="list-style-type: none"> • Minimum 50 godzin zegarowych zajęć na grupę. • Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów. 	<p>prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP</p>			
1.2.8	Zachowanie i promocja muzycznego dziedzictwa obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Warsztaty, festyny, akcje społeczne itp. • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. • Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 70% kosztów niezbędnych do funkcjonowania. 	<p>LGD/ osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP</p>	<p>od 20 000 do 50 000 do 100%</p>	<p>Projekt grantowy Konkurs - inne</p>	300 000
1.2.9	Inkubator Organizacji Pozarządowych – wsparcie doradcze	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. • Doradztwo indywidualne, m.in. prawne i księgowe. • Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD, osoby prawne	<p>od 40 000 do 50 000 do 95%</p>	Operacja własna	50 000
1.2.10	Polsko-fińskie działania promocyjne lokalnych produktów żywnościowych szansą rozwoju lokalnych producentów	<ul style="list-style-type: none"> • Publikacja. • Organizacja mini targu „Ford fair”. • Udział w targach. • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. • Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	LGD	100%	Projekt współpracy	59 000
1.2.11	Integracja i aktywizacja mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania informacyjno-konsultacyjne, organizacja/współorganizacja/udział w konkurach, szkolenia, warsztaty kultywujące lokalne tradycje, udział w festynach/imprezach/akcjach 		100%	Aktywizacja	45 000

		<p>społecznościowych, materiały promocyjne itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego. • Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. 				
--	--	--	--	--	--	--