

- Zarząd Stowarzyszenia zwraca się z prośbą o przeanalizowanie i wniesienie uwag do wypracowanych zagadnień w ramach opracowywanej strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność objętej Planem Strategicznym Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 i programem regionalnym Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027.
- Na Państwa uwagi czekamy **do 10 maja 2023 r.**
- Uwagi można zgłaszać:
  - drogą elektroniczną, wpisując w tytule maila: "Konsultacje społeczne LSR 2023-2027,,,"
  - przesać listownie na adres Stowarzyszenia z dopiskiem „Konsultacje społeczne LSR 2023-2027”,
  - dostarczyć osobiście do siedziby LGD.



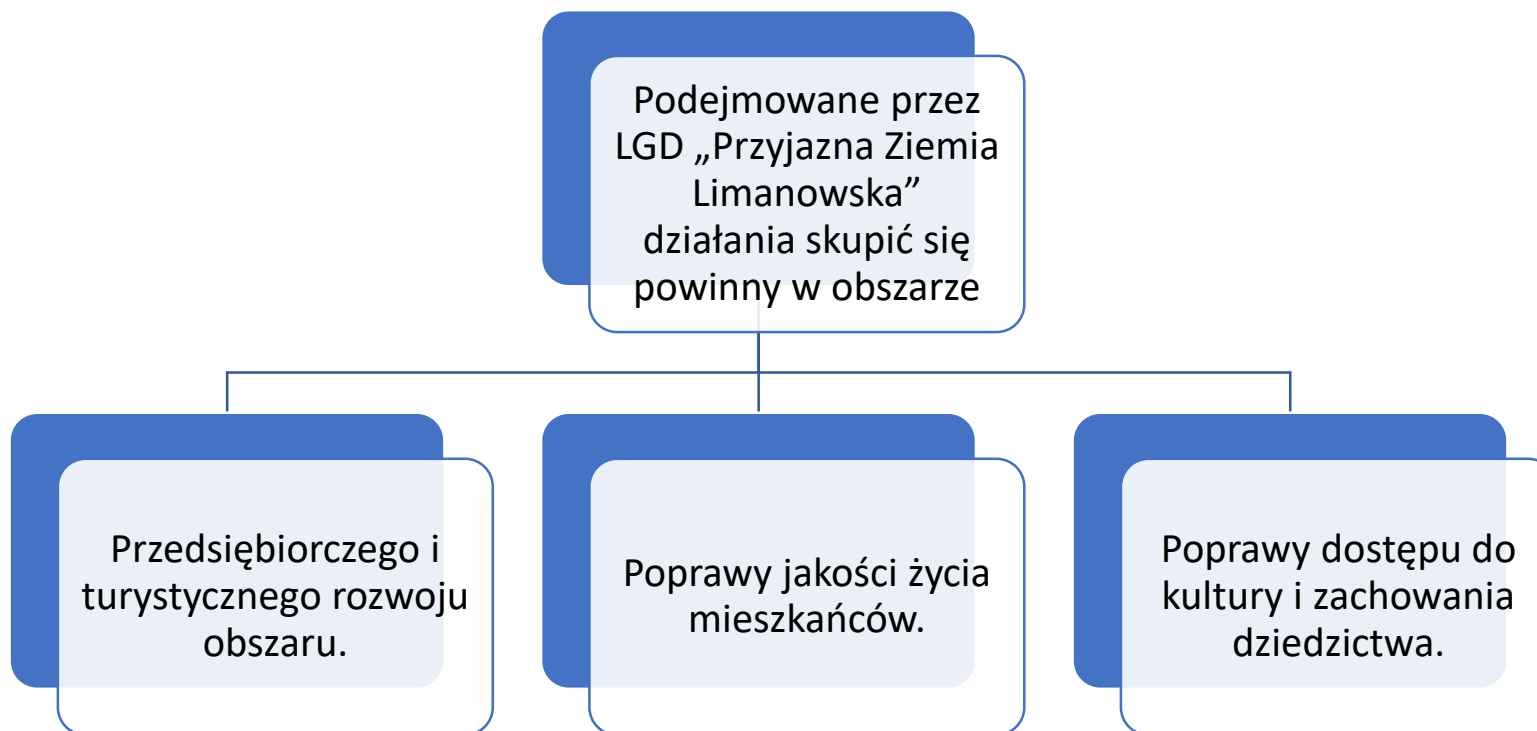
# Zdefiniowanie potrzeb i potencjału obszaru LSR

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"><li>• Położenie względem większych miast,</li><li>• Ukształtowanie terenu,</li><li>• Bogate dziedzictwo historyczne i kulturowe,</li><li>• Lokalne duże przedsiębiorstwa (browar i pieczarkarnia),</li><li>• Prężnie działające NGO,</li><li>• NGO potrafiące pozyskiwać fundusze,</li><li>• Bogate walory turystyczne</li><li>• Dobrze rozwinięta infrastruktura sportowo-rekreacyjna,</li><li>• Duża liczba małych gospodarstw rolnych,</li><li>• Liczne szlaki turystyczne i ścieżki rowerowe,</li><li>• Liczne sady,</li><li>• Produkty lokalne,</li><li>• Bardzo dobrze rozwinięta pomoc społeczna,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna,</li><li>• Brak przetwórstwa,</li><li>• Brak oferty spędzania czasu wolnego,</li><li>• Bliskość do Krakowa – emigracja ludzi,</li><li>• Brak atrakcji w postaci parków, placów zabaw, siłowni zewnętrznych itp.,</li><li>• Potrzeba renowacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,</li><li>• Słaba oferta dla turystów,</li><li>• Słabo rozwinięta infrastruktura kulturalna,</li><li>• Mała liczba wydarzeń kulturalnych,</li><li>• Słaba sprzedaż produktów lokalnych,</li><li>• Sezonowość turystyki,</li><li>• Brak włączenia się do działań społecznych osób młodych,</li><li>• Słabo działające usługi zdrowotne,</li></ul>

# Zdefiniowanie potrzeb i potencjału obszaru LSR

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"><li>• Szybki rozwój NGO,</li><li>• Podniesienie jakości życia mieszkańców,</li><li>• Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych,</li><li>• Rozwój turystyki,</li><li>• Rozwój oferty kulturalnej,</li><li>• Promowanie produktów regionalnych,</li><li>• Rozwój krótkich łańcuchów żywności,</li><li>• Powrót do rodzinnej okolicy młodych rodziców,</li><li>• Zmiana trendu turystyki na turystykę krajową.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brak funduszy na renowację zabytków,</li><li>• Rynek pracy bez perspektyw,</li><li>• Emigracja ludzi młodych,</li><li>• Wystąpienie zjawiska wykluczenia społecznego,</li><li>• Problemy zdrowotne ludzi – wynik pandemii covid,</li></ul>

# Wybór i określenie hierarchii celów LSR



Poszukiwanie  
rozwiązań,  
stanowiących  
sposoby realizacji  
strategii

Sposoby realizacji LSR:

- Projekty grantowe
- Operacje własne
- Konkursy

# Stworzenie systemu monitorowania postępów w realizacji LSR

Głównym zadaniem prowadzonego monitoringu i ewaluacji jest analiza następujących elementów:

- **partycypacyjny** – dotyczy głównie zagadnienia inkluzywności i włączenia społecznego we wdrażanie LSR i funkcjonowanie LGD, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji, osób młodych i w wieku senioralnym;
- **komunikacyjny** – dotyczy głównie realizacji planu komunikacyjnego oraz świadczonego doradztwa i innych działań LGD mających na celu rozpowszechnianie/udzielanie informacji ze szczególnym uwzględnieniem adekwatności i efektywności działań komunikacyjnych skierowanych do grup w niekorzystnej sytuacji, osób młodych oraz w wieku senioralnym;
- **przedmiotowy** – dotyczy realizacji celów i przedsięwzięć odpowiadających na zdiagnozowane potrzeby i wyzwania, a także wskaźników realizacji LSR;
- **finansowy** – dotyczy realizacji planu finansowego LGD oraz wskaźników finansowych realizacji LSR (np. kamieni milowych);
- **organizacyjny** – dotyczy m.in. realizacji zapisów regulaminów, statutu, procedur, kryteriów, organizacji naborów, dokonywanych zmian w LSR, pracy członków, biura i organów LGD;
- **przekrojowy** – dotyczy zagadnień przekrojowych programu LEADER (innowacyjność, cyfryzacja, ochrona środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu, zmiany demograficzne ze szczególnym uwzględnieniem starzenia się społeczeństwa oraz wyludniania obszaru, partnerstwa w realizacji LSR, w szczególności poprzez wspólną realizację przedsięwzięć i projektów) oraz wartości dodanej prowadzonych działań.

# Zidentyfikowanie grup docelowych LSR, grupy w niekorzystnej sytuacji

## Grupy docelowe:

- mieszkańcy obszary działania LGD
- lokalni przedsiębiorcy oraz osoby fizyczne, które chcą założyć działalność gospodarczą
- lokalne organizacje pozarządowe
- Rolnicy i ich rodziny
- Jednostki samorządu terytorialnego wraz z podmiotami podległymi
- Seniorzy powyżej 60 r.ż.
- Osoby młode do 25 r.ż.
- Turyści
- Grupy w niekorzystnej sytuacji:
  - Osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie